

Järngrinden och Cernera välkomnar Åhléns och Cervera i nya Pallashuset

Drygt ett år efter det första spadtaget öppnar nu Pallas Shopping i centrala Borås. Den 24 november är det invigning av Åhléns och Cerveras nya butiker i Pallashuset. Till våren öppnar fler butiker.

Kvarteret Pallas är beläget utmed Viskan mitt emot stadsparken i hjärtat av Borås. Tidigare har fastigheten, som är ett samägt projekt mellan Cernera och Järngrinden, bestått av äldre handelsytor och ett parkeringsgarage, men sedan ett drygt år tillbaka pågår omfattande om- och tillbyggnadsarbeten i kvarteret.

I projektet ingår även byggnation av cirka 200 lägenheter, dels via en påbyggnad av 40 bostäder på byggnadens tak och dels i ett planerat höghus om 34 våningar. För att stärka Pallas kommersiella potential och tillgänglighet renoveras också fastighetens parkeringsanläggning. Även en kontorsdel i fyra plan ingår i ombyggnaden.

– Vi vill göra ett modernt köpcentrum mitt i Borås. Vi hoppas att det ska bli vad Borås vill ha, säger Mats Segerdahl, projektansvarig på Järngrinden.

Cernera inledde redan 2010 samarbetet kring kvarteret Pallas tillsammans med Järngrinden, med syftet att förädla det gamla Domushuset och ge Boråsarna en modern byggnad med butiksgalleria, kontor, parkering och bostäder.

Åhléns och Cervera blir de första butikerna att öppna i nya Pallashuset och för båda är det en återkomst eftersom de även innan ombyggnaden var hyresgäster i fastigheten. Åhléns nya butiksytta är 1150 kvm i gatuplanet och lika mycket i bottenplanet. Cerveras nya butiksytta är på 500 kvm i bottenplanet.

– Vi ser Åhléns och Cervera som bra hyresgäster som skapar frekvens. Vi gläds åt att de är tillbaka i Pallashuset, säger Lars Angwald, vd på Cernera.

Under öppningsdagarna bjuds besökarna på många fina inflyttningserbudanden både från Åhléns och Cervera.

– Vi känner att Åhléns spelar en viktig roll i Borås centrum och vi vet att många kunder längtat efter att vi ska öppna varuhuset igen, säger Pauliina Jacobsson, varuhuschef på Åhléns i Borås. Vi vill erbjuda kunderna inspiration och ett varierat, modernt utbud. Det ska bli kul att öppna igen!

Även på Cervera, som bytt visuell identitet och uppdaterat sitt butikskoncept under hösten, är man optimistisk och känner att det ska bli spännande att komma igång.

– Vårt uppdaterade kommunikationsmanér och nya butikskoncept är startskottet på ett långsiktigt arbete för att stärka marknadspositionen. Och butikskonceptet omfattar givetvis även den nya Boråsbutiken, säger Claes Lindberg, regionchef på Cervera.

Fler premiärer kommer under våren 2017 med H&M och H&M Home, Glitter, Rituals, Joel Jolina och Hjärterum. Första februari beräknas även det uppdaterade parkeringshuset öppna.

Kontaktpersoner:

Lars Angwald, vd Cernera, Telefon mobil 0705-89 55 33, lars.angwald@cernera.se

Karin Holmerin, marknadsansvarig Järngrinden, Telefon mobil 0768-11 81 41, karin.holmerin@jarngrinden.se

Pallashuset projekteras och ägs av Cernera och Järngrinden i Borås.

Totalt kommersiella ytor: cirka 11 000 kvm

Total area i kvarteret efter om- och tillbyggnad: cirka 40 000 – 45 000 kvm inkl. parkeringsanläggning

Antal bostäder, Pallas Roof: 40 Antal bostäder planerade, Pallas Tower: 150-180

Arkitekter: Alessandro Ripellino arkitekter & Tengbom Arkitekter